



รายงานสรุปผลกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
(รอบ ๙ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ (รอบ ๙ เดือน)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้เกี่ยวกับหุ่นกระบอกคณะแม่เขวง อ่อนละม้าย ๒. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติจริงในระหว่างการอบรม ๓. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้	- ครู นักเรียน ในจังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละความรู้ความเข้าใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - สืบสานสานหุ่นกระบอกคณะแม่เขวง อ่อนละม้าย	วัน พุธ ที่ ๒๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร อาคารหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๖๖,๕๐๐	๖๖,๕๐๐	<u>ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ</u> - ครู นักเรียน ในจังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๔๐ <u>ด้านความรู้ความเข้าใจ</u> - ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การอบรมให้ ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๔๘.๐๐ - ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การอบรมให้ ความรู้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เรื่อง ความรู้เบื้องต้นหุ่นกระบอกแม่เขวง อ่อนละม้าย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๓๓ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เรื่อง เทคนิคการเขียนหน้าหุ่นกระบอก ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๖๗ - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เรื่อง	ด้านผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์ <input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ด้านระยะเวลาดำเนินงาน <input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน ด้านงบประมาณ <input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		จังหวัดนครสวรรค์ ให้มีความยั่งยืน และสามารถ ประยุกต์พัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ เศรษฐกิจเชิง สร้างสรรค์ สร้าง รายได้ให้กับตนเอง				<p>เทคนิคการทำเครื่องแต่งกาย ความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ที่ได้รับจากการอบรม เรื่อง เทคนิคการทำเครื่องประดับเครื่องแต่งกาย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๐๐ <p><u>ด้านการนำความรู้ไปใช้</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อย ละ ๙๓.๓๓ - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ ได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๒.๖๗ - สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอด ให้กับผู้อื่นได้ ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ ๙๒.๖๗ <p><u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมอบรมได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับวิทยากรหรือปราชญ์ท้องถิ่น เกี่ยวกับหุ่น กระบอกคณะแม่เขวง อ่อนละม้าย - ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเทคนิคการเขียนหน้าหุ่นกระบอก เทคนิคการทำเครื่องประดับเครื่องแต่งกาย หุ่นกระบอกคณะแม่เขวง อ่อนละม้าย 	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน - ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถประยุกต์พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สร้างรายได้ต่อไปในอนาคตให้กับตนเอง 	
๒. กิจกรรมลานตลาด หลากวัฒนธรรม	<p>๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับสินค้าทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ</p> <p>๒. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสอบถามความต้องการสินค้า เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ตนเอง</p> <p>๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนของตนเอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้สนใจ สินค้าวัฒนธรรม และบุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๑๐๐ คน - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ - ร้อยละความรู้ความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ 	วันพุธที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ลานหน้าหอวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๔๘,๔๐๐	๔๘,๔๐๐	<p><u>ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน นักศึกษา ประชาชนผู้สนใจ สินค้าวัฒนธรรม และบุคลากรทางการศึกษา ในจังหวัดนครสวรรค์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการในภาพรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๐๐ <p><u>ด้านความรู้ความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการแสดงดนตรี “วงโฟล์คซอง” ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย ร้อยละ ๘๔.๘๐ - กิจกรรมศิลปะบนถนน (Street Art) ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๘๔.๘๐ - กิจกรรม “วาดภาพเหมือนแนวการ์ตูน” (ภาพล้อเลียน) ให้เป็นศิลปะเฉพาะตน ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 	<p>ด้านผลการดำเนินงาน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์</p> <p>ด้านระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> เร็วกว่าแผน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ช้ากว่าแผน</p> <p>ด้านงบประมาณ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ตามแผน</p> <p><input type="checkbox"/> ต่ำกว่าแผน</p>

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
		- ผู้ประกอบการ สินค้าผลิตภัณฑ์ ทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การ สร้างรายได้ภายใน ชุมชน				๙๔.๔๐ - กิจกรรม“พื้นที่กระเป๋าผ้าดิบ” ความพึง พอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๘๐ - กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าหลากหลาย วัฒนธรรมจาก ๕ คณะของมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ประกอบด้วย สินค้า ชุมชน OTOP , สินค้าอาหารนานาชาติ , สินค้าอาหารฟิวชั่น ,สินค้าทางวัฒนธรรมเช่น ตุ๊กตาโขน หุ่นกระบอก ผ้าไทย และสินค้า ของเล่นย้อนวัย ฯลฯ ความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๘๐ - ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วม กิจกรรม ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๔.๔๐ <u>ผลหลังการดำเนินกิจกรรม/โครงการ</u> - ผู้บริโภคได้รับสินค้าทางวัฒนธรรมที่มี คุณภาพ - ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้จาก การทำผลิตภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น - ผู้ประกอบการสามารถเผยแพร่ ความสามารถตนเองต่อสาธารณชน - เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และสอบถาม ความต้องการสินค้า เพื่อนำไปพัฒนา	

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ระยะเวลา/สถานที่	งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน	สถานภาพ ดำเนินการ
				จัดสรร	เบิกจ่าย		
						ผลิตภัณ์ตนเอง	

ผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ (รอบ ๙ เดือน)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

กิจกรรม/โครงการ	ความสำเร็จ	
	✓ บรรลุ	✗ ไม่บรรลุ
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	
๒. กิจกรรมลานตลาด หลากวัฒนธรรม	✓	
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เฉลิมฉลอง ๑๐๒ ปี		✗
๔. กิจกรรมการประกวดผลงานสร้างสรรค์อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เฉลิมฉลอง ๑๐๒ ปี		✗
รวม	๒	๒
คิดเป็นร้อยละ	๕๐	๕๐

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ (รอบ ๙ เดือน)
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ	
		✓ บรรลุเป้าหมาย	✗ ไม่บรรลุเป้าหมาย
๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒ กิจกรรม/โครงการ	✓	
๒. มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๑ ชิ้นงาน	มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๐ ชิ้นงาน		✗
๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน	สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน		✗
๔. สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ		✗
รวม		๑	๓
คิดเป็นร้อยละ		๒๕	๗๕